



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Unterrichtsfach	AIM Angewandtes Informationsmanagement (Lehrplan 3. Jahrgang HLW) OMAI Office Management und angewandte Informatik (Lehrplan 3. Klasse Handelsakademie)
Schulstufe	<ul style="list-style-type: none">• 11. Schulstufe (3. Jahrgang)
Thema	<ul style="list-style-type: none">• Online Publishing (HTML, CSS, CMS)
Fachliche Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none">• Grundlegendes Wissen über das Internet• Dateimanagement
Fachliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Grundstruktur einer Webseite verstehen.• Grundfunktionen von HTML und CSS anwenden können.• Usability-Richtlinien für Online-Auftritte erläutern können.• In einem Content Management System redaktionell arbeiten können.
Sprachliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Fachbegriffe sinnerfassend lesen können.• Grundstruktur einer Webseite erklären können.• Fachterminologie korrekt anwenden und interpretieren können.• Fachterminologie im Zuge eines Expertengesprächs einbringen, um den eigenen Standpunkt sprachlich unterstützen zu können.
Zeitbedarf	<ul style="list-style-type: none">• 2 bis 3 Unterrichtseinheiten à 50 Minuten
Material- & Medienbedarf	<ul style="list-style-type: none">• Ausreichende Anzahl an Kopien
Methodisch-didaktische Hinweise	<ul style="list-style-type: none">• Sozialformen: Einzelarbeit, Gruppenarbeit• Methodische Tools: Wortsuchrätsel, Memory, Lückentext, Expertengespräch• Die Übungsbeispiele können auch unabhängig voneinander im Unterricht als Fördermaßnahme und/oder als Hausübung eingesetzt werden.• Aufgabe 1 ist auch digital verfügbar unter https://learningapps.org/display?v=pcte7w9tk20• Aufgabe 3 ist auch digital verfügbar unter https://learningapps.org/display?v=poejqk6v520• Aufgabe 4: Die Formulierungshilfen können in der Partnerarbeit von beiden Schüler/innen als Unterstützung verwendet werden.
Quellen	–
Ersteller	Christian Windisch



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 1: Wortsuchrätsel

Hier sind 10 Fachbegriffe zu unserem Thema versteckt. Die Wörter sind horizontal und vertikal verteilt, NICHT diagonal. Gutes Gelingen beim Finden!

U	P	L	O	A	D	N	L	N	N	H	L
I	B	R	O	W	S	E	R	J	Q	V	C
C	D	I	E	H	T	M	L	O	S	R	F
B	G	F	Q	P	J	V	O	H	E	A	D
L	C	S	S	-	S	H	E	E	T	X	N
C	S	Y	M	O	D	E	M	I	A	W	I
G	I	E	D	Z	O	E	J	S	K	G	E
F	R	H	Y	P	E	R	L	I	N	K	N
A	F	W	E	B	S	E	R	V	E	R	Q
F	J	V	P	I	Z	D	O	M	A	I	N
T	L	S	R	L	B	O	D	Y	L	G	P
E	E	T	K	E	M	G	T	S	T	T	H

Tipp:

3 Wörter beginnen mit B, 3 Wörter mit H.
Die restlichen Fachwörter beginnen mit D, C, U und W.



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Lösung - Aufgabe 1

U	P	L	O	A	D	N	L	N	N	H	L
I	B	R	O	W	S	E	R	J	Q	V	C
C	D	I	E	H	T	M	L	O	S	R	F
B	G	F	Q	P	J	V	O	H	E	A	D
L	C	S	S	-	S	H	E	E	T	X	N
C	S	Y	M	O	D	E	M	I	A	W	I
G	I	E	D	Z	O	E	J	S	K	G	E
F	R	H	Y	P	E	R	L	I	N	K	N
A	F	W	E	B	S	E	R	V	E	R	Q
F	J	V	P	I	Z	D	O	M	A	I	N
T	L	S	R	L	B	O	D	Y	L	G	P
E	E	T	K	E	M	G	T	S	T	T	H

HYPERLINK HEAD DOMAIN BODY UPLOAD BROWSER MODEM HTML
WEBSERVER CSS-SHEET



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 2: Memory

- Zu Beginn werden alle Kärtchen umgedreht und durchgemischt.
- Danach werden die Kärtchen gleichmäßig in 5 Reihen zu je 4 Kärtchen aufgelegt.
- Der jüngste Spieler/die jüngste Spielerin beginnt und dreht jeweils 2 Kärtchen um.
- Ziel ist es, immer die passende Beschreibung für den jeweiligen HTML-Tag zu finden.
- Findet jemand ein passendes Kartenpaar, darf er/sie weitermachen und versuchen weitere Paare zu finden. Findet er/sie kein passendes Kartenpaar, werden die Karten wieder umgedreht und der nächste Spieler kommt an die Reihe.



<code><p>Test</p></code> 	<code><h1>Willkommen!</h1></code> 
<code><head>...</head></code> 	<code><body>...</body></code> 
<code>...</code> 	<code>...</code> 

Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)



<pre></pre> 	<pre><a href=http://www.musterseite.at<</pre> 
<pre><table>...</table></pre> 	<pre><title>Testseite</title></pre> 
<p>Mithilfe dieses Tags kann ein Bild aus einem bestimmten Verzeichnis eingefügt werden.</p> 	<p>Erzeugt einen Link auf eine andere Webseite bzw. ein anderes HTML-Dokument.</p> 
<p>Dieser Tag ist für das Erzeugen von Tabellen zuständig.</p> 	<p>Mit diesem Tag im Head-Bereich der Seite wird der Titel der Webseite angelegt. Er ist nachher im Browsertab zu finden.</p> 



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)



<p>Es wird ein Absatz (paragraph) mit dem Text „Test“ erzeugt.</p> 	<p>Dadurch wird eine Überschrift erster Ordnung mit dem Text „Willkommen!“ erzeugt.</p> 
<p>Beschreibt den Kopfbereich der HTML-Datei. Hier sind z. B. CSS-Verlinkungen und Metadaten hinterlegt.</p> 	<p>Von diesem Tag wird der gesamte sichtbare Bereich der Seite umschlossen.</p> 
<p>Es wird eine Aufzählung mit dem Standardaufzählungszeichen erstellt.</p> 	<p>Dieser Tag erstellt eine Nummerierung mit arabischen Zahlen (1., 2., 3., ...).</p> 



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 3: Lückentext

Füllen Sie die Lücken im Text aus und verwenden Sie diese Wörter:

Hypertext Markup Language – Domains – CSS – Modem – Tags –
File Transfer Protocol – Hyperlinks – responsive – Webserver –
strukturellen – Browser – Upload

Der aktuelle Standard für die Erstellung von Webseiten trägt den Namen HTML. Diese Kurzform steht für _____ und wurde 1989 vom Engländer Tim Berners-Lee erfunden. Dabei wird ein Code geschrieben, der über die sogenannten _____ den Aufbau der Seite beschreibt. Dieser Code wird beim Besuch einer Webseite über das http-Protokoll an den _____ übermittelt. Danach interpretiert der Browser die entsprechenden Befehle und baut die Webseite auf dem Bildschirm auf. Außerdem ist es sehr einfach, auf jede andere beliebige Seite im Internet zu verweisen. Dafür können im Code der Webseite beliebig viele _____ auf andere Webseiten gesetzt werden. Der HTML-Code beschreibt dabei ausschließlich den _____ Aufbau der Seite. Formatierungen und weitere Einstellungen, z. B. für die Darstellung auf Smartphones, werden über das _____ der Webseite bereitgestellt. Die geschriebenen Webseiten müssen auf einen _____ hochgeladen werden, um über das Internet verfügbar zu sein. Diesen Vorgang nennt man _____. Um sich mit einem Webserver zu verbinden, benötigt man ein sogenanntes FTP-Programm. FTP steht für _____. Die Adressierung einer Website (z. B. www.oesz.at) erfolgt über sogenannte _____, die, sofern momentan verfügbar, für jeweils ein Jahr angekauft werden können. Heutzutage ist es sehr wichtig, dass die Webseiten auch auf mobilen Geräten (z. B. Smartphones) ordentlich dargestellt werden und funktionell sind. Weist eine Webseite diese Eigenschaft auf, spricht man von einem sogenannten _____ Design. Damit überhaupt eine Verbindung mit dem Internet aufgebaut werden kann, benötigt man außerdem ein _____, mit dem die jeweiligen Signale gesendet und empfangen werden.



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Lösung – Aufgabe 3

Der aktuelle Standard für die Erstellung von Webseiten trägt den Namen HTML. Diese Kurzform steht für Hypertext Markup Language und wurde 1989 vom Engländer Tim Berners-Lee erfunden. Dabei wird ein Code geschrieben, der über die sogenannten Tags den Aufbau der Seite beschreibt. Dieser Code wird beim Besuch einer Webseite über das http-Protokoll an den Browser übermittelt. Danach interpretiert der Browser die entsprechenden Befehle und baut die Webseite auf dem Bildschirm auf. Außerdem ist es sehr einfach, auf jede andere beliebige Seite im Internet zu verweisen. Dafür können im Code der Webseite beliebig viele Hyperlinks auf andere Webseiten gesetzt werden. Der HTML-Code beschreibt dabei ausschließlich den strukturellen Aufbau der Seite. Formatierungen und weitere Einstellungen, z. B. für die Darstellung auf Smartphones, werden über das CSS der Webseite bereitgestellt. Die geschriebenen Webseiten müssen auf einen Webserver hochgeladen werden, um über das Internet verfügbar zu sein. Diesen Vorgang nennt man Upload. Um sich mit einem Webserver zu verbinden, benötigt man ein sogenanntes FTP-Programm. FTP steht für File Transfer Protocol. Die Adressierung einer Website (z. B. www.oesz.at) erfolgt über sogenannte Domains, die, sofern momentan verfügbar, für jeweils ein Jahr angekauft werden können. Heutzutage ist es sehr wichtig, dass die Webseiten auch auf mobilen Geräten (z. B. Smartphones) ordentlich dargestellt werden und funktionell sind. Weist eine Webseite diese Eigenschaft auf, spricht man von einem sogenannten responsive Design. Damit überhaupt eine Verbindung mit dem Internet aufgebaut werden kann, benötigt man außerdem ein Modem, mit dem die jeweiligen Signale gesendet und empfangen werden.



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 4: Fehlersuche

Im folgenden HTML-Code haben sich acht Fehler versteckt. Finden Sie die Fehler und markieren Sie diese.

```
<html>
  <head>
    <h1>Was ich gerne schaue ...</h1>
  </head>
  <body>
    <title>Meine Lieblingsfilme</TITEL>
    <hr width="101%">
    <p><font-color="#c7e9a4">Ich schaue gerne meine Serien!</p>
    <ul>
      <li>Breaking Bad</li>
      <li>Scrubs</li>

      <li>How I met your mother</li>
      <li>Dr. House</li>

      <p>Ab und zu schaue ich auch gerne schöne Filme</p>
      <ol>
        <li>Avatar</li>
        <li>The Avengers</li>
        <li>Iron Man 3
        <li>The Amazing Spiderman</li>
      </ol>
    </pody>
```

- Beschreiben Sie die Fehler in der Tabelle und schreiben Sie die korrekte Form dazu.
- Markieren Sie die Fehler oben im HTML-Code mit der entsprechenden Nummer aus der Tabelle.
- **Tipp:** Der erste Fehler ist schon als Beispiel in der Tabelle eingetragen.



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

1	Der End-Tag des <head>-Tags ist falsch geschrieben. Die schließenden Tags sind immer folgendermaßen aufgebaut: </...>.
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Lösung - Aufgabe 4

```
<html>
  <head>
    <h1>Was ich gerne schaue ...</h1>
  <head/> ❶
  <body>
    <title>Meine Lieblingsfilme</TITEL> ❷ ❸
    <hr width="101%"> ❹
    <p><font-color="#c7e9a4">Ich schaue gerne meine Serien!</p>
    <ul>
      <li>Breaking Bad</li>
      <li>Scrubs</li>
      <li>How I met your mother</li>
      <li>Dr. House</li>
    ❺
    <p>Ab und zu schaue ich auch gerne schöne Filme</p>
    <ol>
      <li>Avatar</li>
      <li>The Avengers</li>
      <li>Iron Man 3 ❻
      <li>The Amazing Spiderman</li>
    </ol>
  </pody> ❷ ❸
```

1. Der End-Tag des <head>-Tags ist falsch geschrieben.
Die schließenden Tags sind immer folgendermaßen aufgebaut: </...>.
2. Beim Title-Tag haben sich hier gleich zwei Fehler eingeschlichen.
Dieser gehört eigentlich in den Head-Bereich der Datei.
3. Außerdem ist der schließende Tag erneut falsch geschrieben.
Korrekt wäre hier </title>.
4. Die Breite der horizontalen Linie (<hr>) ist falsch angegeben.
Werte über 100 % sind hier nicht zulässig.
5. Bei der unsortierten Liste () mit den unterschiedlichen Serien fehlt der schließende Tag () der Liste.
6. In der nummerierten Liste () fehlt beim dritten Eintrag (Iron Man 3) der schließende Tag für den Listeneintrag ().
7. Der End-Tag des Body-Bereichs ist falsch geschrieben.
Korrekt müsste es </body> lauten.
8. Es fehlt der schließende Tag der gesamten HTML-Datei (</html>).



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 5: Formulierungshilfen

Etwas besonders deutlich sagen

Hier muss man hervorheben, dass ...
Es hat sich herausgestellt, dass ...
Ich muss nochmals unterstreichen, dass ...
In erster Linie muss man ...
Ich möchte nochmals betonen, dass ...

Etwas kritisieren

Bei Ihrem Argument muss ich kritisieren, dass keine ...
Ich muss an Ihrem ersten Argument Kritik üben, weil ...
Dagegen lässt sich einwenden, dass ...

Sicherheit ausdrücken

Es steht außer Frage, dass ...
Es ist unbestritten, dass ...
Es steht außer Zweifel, dass ...
Unsicherheit ausdrücken
Es ist mehr als fraglich, dass ...
Es ist noch nicht geklärt, ob ...
Möglicherweise trifft es zu, dass ...

Schlüsse ziehen

Daraus lassen sich folgende Schlussfolgerungen ziehen: Erstens ... Zweitens ...
Dies hat zur Folge, dass ...
Aus den genannten Gründen ergibt sich die Schlussfolgerung, dass ...
Daran zeigt sich ...
Diese Argumente unterstreichen nochmals, dass ...
Daraus kann man schließen/folgern, dass ...



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 5: Expert/innengespräch **Blatt A**

Lesen Sie sich die Artikel auf folgenden Webseiten durch:

<https://colofon.de/homepage-html-or-cms>

<https://www.saskialund.de/cms-oder-html-welches-homepage-modell-brauche-ich/>

Sie sind Assistentin bzw. Assistent in der PR-Abteilung der Firma Creative4U und daher verantwortlich für die Gestaltung und regelmäßige Aktualisierung des Webauftritts dieses Unternehmens.

Basierend auf den Informationen, die Sie durch das Lesen der Artikel gewonnen haben, sollen Sie der Geschäftsführung eine Empfehlung für den Einsatz eines Content Management Systems (Wordpress, Jimdo, Joomla, ...) zum Betrieb der firmeneigenen Website geben.

Beachten Sie bei Ihren Überlegungen Folgendes:

- Aufbau einer Website ohne erweiterte HTML-Kenntnisse
- Kostenersparnis (kein Einsatz eines externen Webdesigners)
- Inhalte einpflegen durch unterschiedliche Benutzerrollen
- Enorme Vielfalt an verfügbarer Software und Templates

Notieren Sie sich stichwortartig – in ca. fünf Minuten – Ihre Argumente und referieren Sie diese Ihrem Partnerschüler/Ihrer Partnerschülerin.

Damit Ihre Argumente überzeugend sind, helfen Ihnen die Formulierungshilfen (siehe Seite 12).



Grundlagen des Online-Publishings (HTML & CSS)

Aufgabe 5: Expert/innengespräch **Blatt B**

Sie sind Assistentin bzw. Assistent in der PR-Abteilung der Firma Creative4U und daher verantwortlich für die Gestaltung und stetige Aktualisierung des Webauftritts des Unternehmens.

Es wird von der Geschäftsführung angedacht, für die Neugestaltung der Website eine externe Webdesignfirma zu engagieren.

Arbeiten Sie die Vorteile der Verwendung von HTML und CSS im Zuge des Webdesigns gegenüber von standardisierten CMS-Systemen heraus und beraten Sie die Geschäftsführung dahingehend.

Beachten Sie bei Ihren Überlegungen Folgendes:

- Wesentlich individuellerer Seitenaufbau möglich
- Extrem weite Verbreitung und entsprechender Support
- HTML & CSS-Kenntnisse auch bei CMS-Nutzung sehr vorteilhaft

Notieren Sie sich stichwortartig – in ca. fünf Minuten – Ihre Argumente und referieren Sie diese Ihrer Partnerschülerin/Ihrem Partnerschüler.

Damit Ihre Argumente überzeugend sind, verwenden Sie einige der Formulierungshilfen.